

# AUSSCHREIBUNG: VISUELLE EINBLICKE AUS DEINEM FREIWILLIGENDIENST

Liebe:r (ehemalige:r) Freiwillige:r!

Die Vereinten Nationen haben das Jahr 2026 zum Internationalen Jahr der Freiwilligen (IVY 2026) erklärt, um den Freiwilligendienst als treibende Kraft für nachhaltige Entwicklung hervorzuheben.

Wir wissen, wie bereichernd dein Freiwilligendienst für dich war/ist, und möchten deine Erfahrung nutzen, um unsere Programme und deren Auswirkungen sichtbarer zu machen. Besonders wertvoll sind dafür deine Fotos, z.B. von Aktivitäten, Menschen, Orten und Momenten, die deinen Einsatz geprägt haben.

Wir würden uns freuen, wenn du uns eine Auswahl deiner Fotos zur Verfügung stellen könntest.



# CHECKLISTE FÜR EINREICHUNG:

- 3-8 (gern mehr) Bilder im Hoch- oder Querformat
- Originalqualität (beim Versenden nicht verkleinern - dafür kannst du die Bilder via WeTransfer oder Google Drive senden)
- Auflösung: Mindestens 3.000 Pixel an der langen Bildkante
- Dateiformate: JPG in höchster Qualitätsstufe
- Fotocredits: Urheber:in oder Rechteinhaber:in für jedes Bild vermerken (Ersteller:in des Bildes, oder Inhaber:in der Bildrechte für Veröffentlichungen)
- Key-Infos zu deinem Einsatz: Jahr, Ort, Name der Einsatzstelle
- Picture Permission: (unterschiedene Einverständniserklärung senden, siehe unten)

## Optional:

- ZITATE: Wenn du möchtest, kannst du ein paar Sätze zu deinem Projekt ergänzen – z. B. warum du dich dafür entschieden hast, was du zukünftigen Teilnehmenden empfehlen würdest oder wie der Freiwilligendienst dich persönlich beeinflusst hat.

Deine Bilder, Links und Zitate kannst du uns zusammen mit der Erlaubnis zur Nutzung der Medieninhalte für Grenzenlos-Zwecke per E-Mail an [office@grenzenlos.or.at](mailto:office@grenzenlos.or.at) schicken.



Bei der Auswahl der Fotos beachte bitte die 4 Prinzipien der visuellen Kommunikation in einem interkulturellen Umfeld. ↓

# 4 PRINZIPIEN DER VISUELLEN KOMMUNIKATION IN EINEM INTERKULTURELLEN UMFELD:

## WÜRDE FÖRDERN:

Die Sicherheit, das Wohlbefinden und die Würde anderer Menschen haben eine viel größere Priorität als dein Wunsch, ein Foto zu machen.

Bitte achte darauf, dass alle Informationen und Bilder, die du mit uns teilst, respektvoll mit den Menschen umgehen, denen du begegnet bist: diejenigen, mit denen du gesprochen hast, die du kennengelernt hast oder die einfach ihrem Alltag nachgehen.

Erinnere dich daran: **Menschen sind keine Sehenswürdigkeiten**. Jeder verdient Respekt, und dieser Respekt ist gegenseitig.

## ERLAUBNIS ERHALTEN:

So wie du dir wünschst, dass deine eigene Privatsphäre respektiert wird, verdienen auch andere diesen Schutz. Bitte frage Menschen immer um ihre klare Zustimmung, bevor du Fotos oder Videos von ihnen machst – ganz gleich, ob es sich um Gruppenfotos, Porträts oder Selfies handelt. Achte außerdem darauf, dass alle abgebildeten Personen wissen und damit einverstanden sind, dass du die Bilder mit uns teilen möchtest. So stellst du sicher, dass sich alle wohl, sicher und respektiert fühlen.

Wenn du Fotos von Kindern oder Jugendlichen aus deinem Projekt mit jemandem teilen möchtest, stelle sicher, dass nicht nur sie selbst, sondern auch ihre Eltern/Erziehungsberechtigten damit einverstanden sind. Wir empfehlen dringend, keine Fotos von Kindern im Vorschulalter zu verbreiten. Unabhängig vom Alter gibt es viele Blickwinkel, aus denen du Fotos von deinem Freiwilligeneinsatz machen kannst, ohne die Gesichter direkt zu zeigen.

**Falls du keine Zustimmung hast, lass es uns wissen, und wir werden die Gesichter der Minderjährigen so abdecken, dass sie nicht erkannt und somit nicht verfolgt werden können.**

## WAS WILLST DU BEWIRKEN?

Warum hast du einen Freiwilligendienst gemacht? Gute Absichten und das Ziel etwas Positives zu bewirken sind ein guter Start. Es gibt aber einige kritische Fragen, die du dir stellen solltest, bevor du Aufnahmen machst oder Geschichten teilst. Du bist kein:e neutrale:r Beobachter:in, sondern fotografierts, schreibst und erzählst aus deiner Perspektive. Wichtige Fragen hier sind: Was möchtest du teilen und warum teilst du genau das? Was möchtest du damit bewirken? Ist deine Perspektive zu dem Thema relevant und warum? Wer kommt in deinen Fotos und Texten vor? Was weißt du über diese Personen? Wie wollen sie dargestellt werden?

## GESCHICHTEN MIT BEDACHT ERZÄHLEN: GEH AKTIV GEGEN STEREOTYPEN VOR:

Menschen, die deine Fotos sehen oder deine Texte lesen, bringen immer ihre eigene Sichtweise mit – oft geprägt von Medien oder Erzählungen, die nicht neutral sind. Vielleicht haben sie schon viel über dein Gastland gehört, waren aber noch nie dort.

Du hast die Chance, mit deinen Erfahrungen ein differenziertes Bild zu zeigen und Stereotype zu durchbrechen. Frag dich dabei: Woher kommen meine eigenen Vorstellungen? Welche Geschichte möchte ich erzählen?

Vermeide Rollen wie „Expert:in“ oder „Retter:in“. Informiere dich gut über die Hintergründe und achte darauf, ob dein Beitrag gängige Klischees wiederholt – oder ob er neue, respektvolle Perspektiven eröffnet.

KEINE SORGE – es geht nicht um Perfektion!

Diese Tipps sollen dich nicht verunsichern, sondern dir eine grobe Orientierung geben. Außerdem musst du nicht perfekt fotografieren können oder die höchstqualitativen Fotos gemacht haben. Was zählt ist, dass du Freude daran hast, Menschen von deinen Erlebnissen zu erzählen und andere dazu motivierst, ähnliche Erfahrungen zu machen.



## **Erlaubnis zur Nutzung von Medieninhalten für Grenzenlos-Zwecke**

Ich, \_\_\_\_\_, erteile **Grenzenlos** hiermit die Erlaubnis, Fotos, Videos, Erfahrungsberichte oder andere Medieninhalte („Medien“), die ich mit ihnen teile, zu verwenden.

Grenzenlos darf diese Medien für Werbe- und Informationszwecke nutzen – zum Beispiel in Social-Media-Beiträgen, auf Grenzenlos-Webseiten, in Druckmaterialien, Berichten oder auf Publikationen und Webseiten von Partnern/Netzwerken – um die Grenzenlos-Erfahrungen und Programme zu präsentieren.

Diese Erlaubnis ist nicht exklusiv, gebührenfrei und weltweit gültig für die Nutzung, Vervielfältigung, Bearbeitung und Veröffentlichung der Medien in digitalen und gedruckten Formaten.

### **Ich bestätige, dass:**

- **Ich Eigentümer:in der Medien bin oder das Recht habe, diese Erlaubnis zu erteilen.**
- **Alle Personen, die in den Medien sichtbar sind, dieser Nutzung zugestimmt haben und wissen, dass die Inhalte öffentlich erscheinen können.**

Die Nutzung der Medien durch Grenzenlos den EU-Datenschutzbestimmungen (DSGVO) entspricht. Grenzenlos darf die Medien so lange aufbewahren, wie sie für die oben genannten Zwecke benötigt werden.

Ich kann **meine Zustimmung jederzeit per E-Mail an [office@grenzenlos.or.at](mailto:office@grenzenlos.or.at) widerrufen**. Wenn die Medien bereits veröffentlicht oder gedruckt wurden, darf Grenzenlos bestehende Materialien (insbesondere Druckmaterialien) weiterhin verwenden, jedoch keine neuen Werbeeinhalte damit erstellen.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich mein Verständnis und meine Zustimmung.

Unterschrift: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_